



Некоммерческая организация
«Негосударственный пенсионный фонд
«БЛАГОСОСТОЯНИЕ»
(НПФ «БЛАГОСОСТОЯНИЕ»)

Малая Дмитровка ул., д. 10, Москва,
Российская Федерация, 127006
т/ф: (499) 262-33-36, 262-62-64
Почтовый адрес: Новая Басманная ул., д. 2, Москва,
Российская Федерация, 107174
Единая справочная служба – 8 800 775-15-20
Электронная почта: npf@npfb.ru
Адрес в Интернете: www.npfb.ru
Лицензия ФСФР на осуществление
деятельности по пенсионному обеспечению
и пенсионному страхованию № 234/2 от 22 марта 2005 г.
ОКПО 42836936, ОГРН 1027739112103

20.04.2016 № 52-39-02/1225
на № _____ от _____

Центральный банк
Российской Федерации

Главному бухгалтеру Банка России-
директору Департамента бухгалтерского
учета и отчетности

А.В. Кружалову

Копия:

Директору Департамента сбора и
обработки отчетности некредитных
финансовых организаций

О.А. Гончаровой

О порядке отражения расходов на рекламу
в Отчете о финансовых результатах
для НПФ в форме некоммерческой организации (повторно)

Уважаемый Андрей Васильевич!

НПФ «БЛАГОСОСТОЯНИЕ» (лицензия от 22.03.2005 № 234/2) (далее - Фонд) просит дать разъяснения по следующему вопросу, касающемуся ведению с 1 января 2017 года бухгалтерского учета негосударственным пенсионным фондом в форме некоммерческой организации.

В соответствии с Главой 2 Положения Банка России от 02.09.2015 № 487-П «Отраслевой стандарт бухгалтерского учета доходов, расходов и прочего совокупного дохода некредитных финансовых организаций» (далее – Положение 487-П), доходы и расходы некредитных финансовых организаций в зависимости от их характера и видов операций подразделяются на следующие виды:

Доходы и расходы от деятельности по негосударственному пенсионному обеспечению и обязательному пенсионному страхованию;

Доходы и расходы от операций с финансовыми инструментами и драгоценными металлами;

Другие доходы и расходы.

При этом **расходы на рекламу** включаются как в состав Расходов от деятельности по негосударственному пенсионному обеспечению и обязательному пенсионному страхованию и отражаются по балансовому счету второго порядка 71306 по символу ОФР **23203 «Расходы на рекламу»**, так и в состав Других расходов и отражаются по балансовому счету второго порядка 71802 «Расходы, связанные с обеспечением деятельности» по символу ОФР **55407 «Расходы на рекламу»**.

В соответствии с Главой 13 Положения Банка России "Отраслевой стандарт бухгалтерского учета операций негосударственных пенсионных фондов, связанных с ведением ими деятельности в качестве страховщика по обязательному пенсионному страхованию и деятельности по негосударственному пенсионному

обеспечению" от 05.11.2015 № 502-П **косвенными аквизиционными расходами**, в том числе являются расходы на рекламу деятельности по **обязательному пенсионному страхованию или по негосударственному пенсионному обеспечению фонда**.

В соответствии с п.1. ст. 2 Федерального закона от 07.05.1998 № 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах» «Негосударственный пенсионный фонд (далее – фонд) - организация, исключительной деятельностью которой является негосударственное пенсионное обеспечение, в том числе досрочное негосударственное пенсионное обеспечение, и обязательное пенсионное страхование. Такая деятельность осуществляется фондом на основании лицензии на осуществление деятельности по пенсионному обеспечению и пенсионному страхованию (далее - лицензия)».

В связи с изложенным Фонд просит **разъяснить критерии, в соответствии с которыми** расходы на рекламу с 1 января 2017 года должны быть распределены между Расходами от деятельности по негосударственному пенсионному обеспечению и обязательному пенсионному страхованию (балансовый счет второго порядка 71306 по символу ОФР **23203 «Расходы на рекламу»**) и Другими расходами (балансовый счет второго порядка 71802 «Расходы, связанные с обеспечением деятельности» по символу ОФР **55407 «Расходы на рекламу»**) на условном примере:

1. **Фонд осуществляет только деятельность по негосударственному пенсионному обеспечению. Деятельность по обязательному пенсионному страхованию не ведется.**

2. Расходы по рекламе за 1 квартал 2016 года составили 2 млн. руб., в том числе:

- Реклама и публикации в прессе – 0,4 млн. руб.
- Реклама в Интернете – 0,3 млн. руб.
- Полиграфическая и другая рекламная продукция – 0,4 млн. руб.
- Наружная реклама – 0,6 млн. руб.
- Выставочная деятельность – 0,2 млн. руб.
- Прочая – 0,1 млн. руб.

3. За 1 квартал 2016 года Фондом заключено (поступили взносы) 17 тыс. договоров негосударственного пенсионного обеспечения.

Ответ Банка России (№ 18-1-2-6/740 от 29.03.2016) на предыдущий запрос Фонда (№ 52-39-02/746 от 18.03.2016) требует уточнения в связи с осуществлением Фондом деятельности только по негосударственному пенсионному обеспечению.


Заместитель Исполнительного
директора по экономике и финансам



А.Е. Леднев