



**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(Банк России)**

**Департамент бухгалтерского учета  
и отчетности**

107016, Москва, ул. Неглинная, 12

от 06.05.2016 № 18-1-2-6/1096

на № 121434 от 21.04.2016

О разъяснении положений  
нормативных актов Банка России

**НПФ «БЛАГОСОСТОЯНИЕ»**

Заместителю исполнительного  
директора по экономике и  
финансам  
А.Е. Ледневу

ул. Малая Дмитровка, д. 10,  
г. Москва, 127006

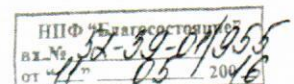
Уважаемый Александр Евгеньевич!

Департамент бухгалтерского учета и отчетности (далее – ДБУиО) рассмотрел вопросы НПФ «БЛАГОСОСТОЯНИЕ» (далее – Фонд), полученные письмом от 21.04.2016 № 121434 (исх. от 20.04.2016 № 52-39-02/1225), и сообщает следующее.

В соответствии с пунктом 13.4 Положения Банка России от 05.11.2015 № 502-П «Отраслевой стандарт бухгалтерского учета операций негосударственных пенсионных фондов, связанных с ведением ими деятельности в качестве страховщика по обязательному пенсионному страхованию и деятельности по негосударственному пенсионному обеспечению» (далее – Положение № 502-П) расходы на рекламу деятельности по негосударственному пенсионному обеспечению фонда являются косвенными аквизиционными расходами.

В соответствии с пунктом 13.7 Положения № 502-П косвенные аквизиционные расходы списываются на расходы фонда по мере того, как указанные расходы считаются понесенными.

046414



Поскольку Фонд осуществляет только деятельность по негосударственному пенсионному обеспечению, то расходы по рекламе отражаются на счете 71306 «Аквизиционные расходы, уменьшение отложенных аквизиционных расходов» (символ 23203 «Аквизиционные расходы по договорам негосударственного пенсионного обеспечения: расходы на рекламу»).

Главный бухгалтер Банка России –  
директор Департамента  
бухгалтерского учета и отчетности



А.В. Кружалов