



**Некоммерческая организация  
«Негосударственный пенсионный фонд  
«БЛАГОСОСТОЯНИЕ»  
(НПФ «БЛАГОСОСТОЯНИЕ»)**

Малая Дмитровка ул., д. 10, Москва,  
Российская Федерация, 127006  
т/ф: (499) 262-33-36, 262-62-64  
Почтовый адрес: Новая Басманная ул., д. 2, Москва,  
Российская Федерация, 107174  
Единая справочная служба – 8 800 775-15-20  
Электронная почта: [npf@npfb.ru](mailto:npf@npfb.ru)  
Адрес в Интернете: [www.npfb.ru](http://www.npfb.ru)  
Лицензия ФСФР на осуществление  
деятельности по пенсионному обеспечению  
и пенсионному страхованию № 234/2 от 22 марта 2005 г.  
ОКПО 42836936, ОГРН 1027739112103

18.03.2016 № 52-39-02/746  
на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

О порядке отражения расходов на рекламу  
в Отчете о финансовых результатах  
для НПФ в форме некоммерческой организации

Центральный банк  
Российской Федерации

Департамент бухгалтерского учета и  
отчетности

Копия:

Директору Департамента сбора и  
обработки отчетности некредитных  
финансовых организаций

О.А. Гончаровой

НПФ «БЛАГОСОСТОЯНИЕ» (лицензия от 22.03.2005 №234/2) (далее - Фонд) просит дать разъяснения по следующему вопросу, касающемуся ведению с 1 января 2017 года бухгалтерского учета негосударственным пенсионным фондом в форме некоммерческой организации.

В соответствии с пунктом 1.1 главы 1 Положения Банка России от 02.09.2015 № 487-П «Отраслевой стандарт бухгалтерского учета доходов, расходов и прочего совокупного дохода некредитных финансовых организаций» (далее – Положение 487-П) информация о доходах, расходах, финансовых результатах (прибыль или убыток), об изменении статей прочего совокупного дохода и совокупном финансовом результате (прибыль или убыток после налогообложения с учетом изменений прочего совокупного дохода) некредитной финансовой организации отражается в отчете о финансовых результатах (далее - ОФР) негосударственными пенсионными фондами по соответствующим символам ОФР.

В соответствии с Главой 2 Положения 487-П доходы и расходы некредитных финансовых организаций в зависимости от их характера и видов операций подразделяются на следующие виды:

Доходы и расходы от деятельности по негосударственному пенсионному обеспечению и обязательному пенсионному страхованию;

Доходы и расходы от операций с финансовыми инструментами и драгоценными металлами;

Другие доходы и расходы.



При этом **расходы на рекламу** включаются как в состав Расходов от деятельности по негосударственному пенсионному обеспечению и обязательному пенсионному страхованию и отражаются по балансовому счету второго порядка 71306 «Аквизиционные расходы, уменьшение отложенных аквизиционных расходов» по символу ОФР 23203 «**Расходы на рекламу**», так и в состав Других доходов и расходов по балансовому счету второго порядка 71802 «Расходы, связанные с обеспечением деятельности» по символу ОФР 55407 «**Расходы на рекламу**».

В соответствии со статьей 3 главы 1 Федерального закона от 13.03.2016 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»):

1) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к **объекту рекламирования**, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2) **объект рекламирования** - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, **изготовитель или продавец товара**, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно статье 2 главы 1 закона «О рекламе» положения, относящиеся к изготовителю товара, **распространяются также на лиц**, выполняющих работы или **оказывающих услуги**.

В соответствии с п.1. ст. 2 Федерального закона от 07.05.1998 № 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах» «Негосударственный пенсионный фонд (далее - фонд) - организация, **исключительной деятельностью** которой является негосударственное пенсионное обеспечение, в том числе досрочное негосударственное пенсионное обеспечение, и обязательное пенсионное страхование. Такая деятельность осуществляется фондом на основании лицензии на осуществление деятельности по пенсионному обеспечению и пенсионному страхованию (далее - лицензия)».

Согласно Устава Фонд является особой организационно – правовой формой некоммерческой организации социального обеспечения, **исключительным видом деятельности которой является негосударственное пенсионное обеспечение участников Фонда в соответствии с договорами негосударственного пенсионного обеспечения**.

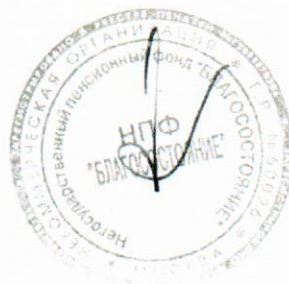
В связи с изложенным Фонд просит разъяснить порядок бухгалтерского учета и отражения в бухгалтерской (финансовой отчетности) расходов на рекламу с 1 января 2017 года, учитывая тот факт, что реклама Фонда содержит информацию о наименовании юридического лица (согласно статье 28 Закона «О рекламе»), а также информацию о Фонде, его деятельности и осуществляется в том числе в виде наружной рекламы,

рекламы в СМИ, а также путем нанесения логотипа на рекламно – сувенирную продукцию, распространяемую среди неопределенного круга лиц в рамках проведения рекламных акций, а именно:

какие расходы на рекламу должны отражаться в составе Расходов от деятельности по негосударственному пенсионному обеспечению и обязательному пенсионному страхованию по символу ОФР **23203**,

а какие расходы на рекламу должны включаться в состав Расходов, связанных с обеспечением деятельности и отражаться по символу ОФР **55407**.

*С уважением,*  
Заместитель Исполнительного  
директора по экономике и финансам



А.Е. Леднев